



Programma del corso "Mediazione linguistica"

Venerdì 1 luglio ore 11:15 - 12:15	<i>La lingua cinese</i> Prof.ssa Margherita Sportelli
Lunedì 4 luglio ore 10:00 - 11:00	<i>Traduzione e collaborazione</i> Prof. Francesco Laurenti
Martedì 5 luglio ore 11:15 - 12:15	<i>Parlo arabo? Alla scoperta di una lingua che non è difficile come si pensa</i> Prof.ssa Manuela Giofò
Mercoledì 6 luglio ore 12:30 - 13:30	<i>La Russia così lontana e così vicina. Un viaggio alla scoperta della cultura attraverso le parole chiave</i> Prof.ssa Francesca Legittimo
Venerdì 8 luglio ore 10:00 - 11:00	<i>Traduzione editoriale e mercato delle lingue</i> Prof. Francesco Laurenti

Programma del corso "Comunicazione e Media"

Mercoledì 29 giugno ore 11:15 - 12:15	<i>Mediamorfosi: i "mondi possibili" della narrativa contemporanea</i> Prof. Andrea Chiurato
Giovedì 30 giugno ore 12:30 - 13:30	<i>Il marketing televisivo in una concessionaria di pubblicità</i> Prof. Simone Maino
Venerdì 1 luglio ore 10:00 - 11:00	<i>I videogiochi: tra cinema e serie TV</i> Prof.ssa Fabrizia Malgeri

Programma del corso "Comunicazione d'impresa"

lunedì 27 giugno ore 12:30 - 13:30	<i>Cosa significa essere un professionista di Comunicazione in azienda</i> Prof.ssa Alfonsa Butera
Martedì 28 giugno ore 11:15 - 12:15	<i>Perché compriamo ciò che "non ci serve". Alla scoperta dei segreti della persuasione con le neuroscienze</i> Prof. Vincenzo Russo
Mercoledì 29 giugno ore 10:00 - 11:00	<i>I sistemi informativi e i trend digitali a supporto delle attività operative e strategiche in azienda</i> Prof.ssa Vanessa Gemmo



Programma del corso "Corporate Communication"

Giovedì 30 giugno ore 11:15 - 12:15	<i>Marketing of experiences</i> Prof. Francesco Massara
Lunedì 4 luglio ore 11:15 - 12:15	<i>Corporate Communication</i> Prof.ssa Silvia Ravazzani
Mercoledì 6 luglio ore 11:15 - 12:15	<i>The value of words in capital markets: Tesla and the Elon Musk case</i> Prof.ssa Federica Ricceri

Programma del corso "Arti"

Martedì 5 luglio ore 12:30 - 13:30	<i>NFT e Metaverso: nuove prospettive per il patrimonio artistico e culturale</i> Prof.ssa Anna Luigia De Simone
Mercoledì 4 luglio ore 14:00 – 15:00	<i>Filosofia della fotografia</i> Prof. Renato Boccali
Venerdì 8 luglio ore 11:15 - 12:15	<i>Tecnologia digitale per l'accessibilità della cultura</i> Prof. Giuliano Gaia

Programma del corso "Turismo"

Lunedì 27 giugno ore 10:00 - 11:00	<i>Il turismo wine&food: nuovi trend e opportunità di sviluppo</i> Prof.ssa Martha Friel
Martedì 28 giugno ore 12:30 - 13:30	<i>Grandi eventi sportivi e paesaggi fragili: le Olimpiadi di Milano-Cortina 2026</i> Prof.ssa Monica Morazzoni
Giovedì 30 giugno ore 10:00 - 11:00	<i>Costruire il proprio progetto professionale nel mondo del turismo</i> Prof. Luca Quaratino



Programma del corso “Comunicazione digitale”

Venerdì 1 luglio
ore 12:30 - 13:30

Comunicare nell'era post-digitale: infografica e data visualization
Prof. Davide Mezzino

Martedì 5 luglio
ore 10:00 - 11:00

Attorno ad alcune macchine celibi nella letteratura italiana del Novecento
Prof.ssa Silvia Zangrandi

Venerdì 8 luglio
ore 12:30 - 13:30

Adaptations: From Text to Screen
Prof.ssa Mara Logaldo

Programma del corso “Moda”

Lunedì 27 giugno
ore 11:15 - 12:15

La creatività in pubblicità
Prof.ssa Giulia Tonucci

Martedì 28 giugno
ore 10:00 - 11:00

Lo Storytelling di moda
Prof.ssa Giulia Tonucci

Mercoledì 29 giugno
ore 12:30 - 13:30

Il nuovo lusso Made in Italy
Prof.ssa Giulia Tonucci